



Μάνος Περισυνάκης
Αντιδήμαρχος Οροπεδίου Λασιθίου,
τεχνικών έργων, υποδομών, πολιτισμού,
τουρισμού, αθλητισμού.

Ο βιωματικός τουρισμός σε έναν ορεινό τόπο

Μάνος Περισυνάκης

Αγαπητές φίλες και φίλοι,
κυρίες και κύριοι,

Είναι μεγάλη μου χαρά που βρίσκομαι σήμερα εδώ για να μιλήσω για ένα θέμα που δεν είναι απλά ένα ακόμα κομμάτι της τουριστικής ανάπτυξης, αλλά πιστεύω ότι είναι το μέλλον του τουρισμού στην Κρήτη και, ακόμη περισσότερο, στο Οροπέδιο Λασιθίου: τον βιωματικό τουρισμό.

1. Τι είναι ο βιωματικός τουρισμός

Ο βιωματικός τουρισμός δεν είναι απλά ένα ταξίδι, δεν είναι μόνο μια επίσκεψη σε έναν προορισμό. Είναι μια εμπειρία. Είναι η δυνατότητα που δίνουμε στον επισκέπτη να ζήσει για λίγο σαν ντόπιος:

- να μαζέψει ελιές ή μήλα μαζί με τους αγρότες,
- να φτιάξει παραδοσιακό ψωμί στον ξυλόφουρνο,
- να μάθει να μαγειρεύει μια κρητική συνταγή,
- να περπατήσει στα μονοπάτια και να ακούσει τους μύθους του τόπου από τους ίδιους τους κατοίκους.

Ο τουρίστας παύει να είναι «θεατής» και γίνεται

«συμμέτοχος». Αυτό είναι το στοιχείο που κάνει τον βιωματικό τουρισμό τόσο ισχυρό. Διότι ο ταξιδιώτης δεν αγοράζει απλά μια υπηρεσία, αλλά μια εμπειρία που θα θυμάται μια ζωή.

2. Γιατί η Κρήτη έχει προβάδισμα στον βιωματικό τουρισμό

Η Κρήτη είναι ένας τόπος που ευνοεί όσο λίγοι στον κόσμο τον βιωματικό τουρισμό. Και αυτό για τρεις βασικούς λόγους:

1. Ιστορία και πολιτισμός: Εδώ γεννήθηκε ο Μινωικός πολιτισμός, ο πρώτος ευρωπαϊκός πολιτισμός. Κάθε χωριό, κάθε μονοπάτι έχει μια ιστορία να αφηγηθεί.
2. Φύση και τοπίο: Βουνά, οροπέδια, φαράγγια, θάλασσα. Μια μοναδική ποικιλία που δίνει αμέτρητες ευκαιρίες για πεζοπορία, ποδηλασία, περιηγήσεις στη φύση.
3. Άνθρωποι και φιλοξενία: Η κρητική φιλοξενία είναι παροιμιώδης. Ο ξένος γίνεται φίλος, γίνεται σχεδόν συγγενής. Και αυτή η αυθεντικότητα είναι που ζητούν σήμερα οι ταξιδιώτες.

Άρα, η Κρήτη έχει το πλεονέκτημα, το προβάδισμα. Αυτό που χρειάζεται είναι να το οργανώσουμε και να το αναδείξουμε.

3. Το Οροπέδιο Λασιθίου – Ένας τόπος «γεννημένος» για βιωματικό τουρισμό

Αν υπάρχει ένα μέρος στην Κρήτη που το βιωματικό στοιχείο είναι αυθεντικό, αυτό είναι το Οροπέδιο Λασιθίου.

Σκεφτείτε τι μπορεί να ζήσει εδώ ο επισκέπτης:

- Να συμμετάσχει στη συγκομιδή πατάτας, μήλων ή αχλαδιών.
- Να γνωρίσει τα τυροκομεία μας και να φτιάξει ο ίδιος μυζήθρα ή γραβιέρα.
- Να ακολουθήσει τον βοσκό στη μάντρα του και να δει πώς παράγεται το γάλα.
- Να περπατήσει στον Δικταίο Άντρο, εκεί όπου η παράδοση λέει ότι γεννήθηκε ο Δίας, και να νιώσει τον μύθο να γίνεται πραγματικότητα.
- Να ποδηλατήσει στον κύκλο του Οροπεδίου, 24 χιλιόμετρα μέσα από τα χωριά μας, σε ένα μοναδικό φυσικό τοπίο.
- Να μάθει κρητικούς χορούς από τους συλλόγους μας, να ακούσει μαντινάδες και να γευτεί την παραδοσιακή κουζίνα μας.

Αυτό δεν είναι απλά τουρισμός. Είναι μια εμπειρία ζωής. Και αυτό είναι που διαφοροποιεί τον τόπο μας από άλλους προορισμούς.

4. Πώς θα πετύχουμε τον βιωματικό τουρισμό

Όμως ο βιωματικός τουρισμός δεν έρχεται από μόνος του. Χρειάζεται σχέδιο και συνεργασία.

- Πρώτον, συνεργασία όλων των φορέων: Δήμος, ξενοδόχοι, τουριστικοί πράκτορες, πολιτιστικοί σύλλογοι, αγρότες και επαγγελματίες. Όλοι πρέπει να δουλέψουμε μαζί, με κοινό στόχο.
- Δεύτερον, εκπαίδευση: Οι κάτοικοι, οι επιχειρηματίες, οι επαγγελματίες της εστίασης και της φιλοξενίας χρειάζεται να εκπαιδευτούν στο πώς να προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες, με ποιότητα και συνέπεια. Δεν αρκεί να έχεις το προϊόν· πρέπει να ξέρεις να το παρουσιάσεις.
- Τρίτον, στάνταρ και ποιότητα: Πρέπει να συμφωνήσουμε όλοι σε κάποια βασικά στάνταρ. Στο πιάτο που θα σερβίρουμε στον επισκέπτη, να υπάρχει τοπικό προϊόν. Στο κατάλυμα, να υπάρχει το στοιχείο της τοπικής ταυτότητας. Στην ξενάγηση, να υπάρχει αξιοπιστία και γνώση.
- Τέταρτον, δικτύωση και προβολή: Χρειάζεται να φτιάξουμε ένα ενιαίο αφήγημα για το Οροπέδιο Λασιθίου. Να το επικοινωνήσουμε σε Ελλάδα και εξωτερικό. Να πούμε ότι «στο Οροπέδιο δεν έρχεσαι απλά για να δεις· έρχεσαι για να ζήσεις».

5. Ο ρόλος του Δήμου

Εδώ, ο ρόλος του Δήμου είναι καθοριστικός. Εμείς ως Δήμος Οροπεδίου Λασιθίου πρέπει να:

- συντονίσουμε τις δράσεις,
- στηρίξουμε τους συλλόγους,
- προωθήσουμε τα προϊόντα και τις εμπειρίες μας σε εκθέσεις και τουριστικές αγορές,
- και να δώσουμε στους κατοίκους τα εργαλεία για να συμμετάσχουν ενεργά.

Δεν είναι εύκολο έργο, αλλά είναι ο μόνος δρόμος. Για έναν ορεινό τόπο όπως ο δικός μας, ο βιωματικός τουρισμός δεν είναι επιλογή· είναι μονόδρομος.

Κυρίες και κύριοι, ο κόσμος του τουρισμού αλλάζει. Ο μαζικός τουρισμός φθίνει. Ο ταξιδιώτης αναζητά το αληθινό, το αυθεντικό. Και αυτό είναι το μεγάλο μας πλεονέκτημα. Η Κρήτη το έχει. Το Οροπέδιο Λασιθίου το ζει κάθε μέρα. Αυτό που χρειάζεται είναι να το πιστέψουμε όλοι, να το οργανώσουμε και να το προσφέρουμε στον κόσμο.