



Κωνσταντίνος Λυμπερίου
Αντιδήμαρχος Διοικητικών Υπηρεσιών,
Παιδείας, Αθλητισμού και Γεωπάρκου
Επιχειρηματίας

Σητεία το μέρος για να ζεις

Κωνσταντίνος
Λυμπερίου

Αγαπητοί διοργανωτές, εκλεκτοί συνάδελφοι, φίλοι της κρητικής φιλοξενίας,

Σας ευχαριστώ θερμά για την πρόσκληση να συμμετάσχω σε αυτήν την τόσο σημαντική Ημερίδα, σε έναν θεσμό που αναδεικνύει την ψυχή του τουριστικού μας προϊόντος.

Ως Αντιδήμαρχος Σητείας, έχω την τιμή να εκπροσωπώ έναν τόπο με βαθιές ρίζες, παρθένα ομορφιά και ανθρώπους που υπηρετούν την αυθεντική έννοια της κρητικής φιλοξενίας.

Η δική μας φιλοσοφία συνοψίζεται σε μία φράση: **«Σητεία, το μέρος για να ζεις».**

Η Φιλοσοφία «Σητεία, το μέρος για να ζεις»

Δεν μιλάμε απλώς για έναν προορισμό διακοπών. Μιλάμε για έναν τόπο που προσφέρει ποιότητα ζωής, που διατηρεί την ισορροπία μεταξύ ανάπτυξης και παράδοσης. Αυτή η ισορροπία είναι το θεμέλιο για τον Βιωματικό Τουρισμό που επιδιώκουμε. Όταν ο επισκέπτης βιώνει την αλήθεια του τόπου, την ποιότητα της καθημερινότητας των κατοίκων, τότε η φιλοξενία γίνεται αυθεντική εμπειρία.

Το Μοναδικό μας Πλεονέκτημα: Το Γεωπάρκο Σητείας UNESCO

Το κορυφαίο αναπτυξιακό μας εργαλείο και η καρδιά της βιωματικής εμπειρίας στη Σητεία είναι το **Γεωπάρκο Σητείας**, ενταγμένο στο Παγκόσμιο Δίκτυο Γεωπάρκων της UNESCO.

Το Γεωπάρκο δεν είναι απλώς ένα γεωλογικό αξιοθέατο. Είναι ένας χάρτης που αποκαλύπτει την ιστορία εκατομμυρίων ετών, συνδέοντας το περιβάλλον με τον πολιτισμό και την καθημερινή ζωή.

Εντός του Γεωπάρκου έχουμε αναγνωρίσει και χαρτογραφήσει **80 Γεώτοπους**, οι οποίοι είναι επισκέψιμοι και προσφέρουν στον ταξιδιώτη τη δυνατότητα να μάθει για τη γεωλογική εξέλιξη της περιοχής.

Επιπλέον, το Γεωπάρκο διαθέτει σπουδαία **Περιβαλλοντική και Πολιτιστική κληρονομιά** με πολυάριθμες, επίσης επισκέψιμες, θέσεις. Αυτό μας επιτρέπει να προσφέρουμε ολοκληρωμένες βιωματικές διαδρομές:

- Από την εξερεύνηση των γεωτόπων και των φαραγγίων.
- Μέχρι την επαφή με την τοπική παραγωγή, όπως φαίνεται στα επιτυχημένα παραδείγματα του **Κτήματος Τοπλού Α.Ε.** και σε άλλες τοπικές επιχειρήσεις που συνδυάζουν

παραγωγή, γαστρονομία και φιλοξενία.

- Και βέβαια, τη συμμετοχή μας σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η **ITB Tourism Expo 2023 στο Βερολίνο**, όπου προβάλλουμε αυτό το μοναδικό μείγμα φύσης, πολιτισμού και ποιότητας ζωής.

Προοπτική και Στόχοι

Ο σύγχρονος ταξιδιώτης αναζητά την ουσία, την αίσθηση του ανήκειν, τον σεβασμό στον τόπο. Η Σητεία, με το Γεωπάρκο και τους ανθρώπους της, προσφέρει ακριβώς αυτό: **Βιωματική Φιλοξενία.**

Συνεχίζουμε να εργαζόμαστε για τη σύνδεση του πρωτογενούς τομέα με την τουριστική αλυσίδα, για την ανάδειξη των τοπικών προϊόντων και για την ενίσχυση της περιφερειακής συνεργασίας. Ο στόχος μας είναι ξεκάθαρος: να κάνουμε τη Σητεία **πρότυπο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης**, έναν τόπο που δεν είναι απλώς ωραίος για να τον επισκεφθείς, αλλά, κυρίως, **«το μέρος για να ζεις».**

Σας ευχαριστώ.



Παρουσίαση

Video

